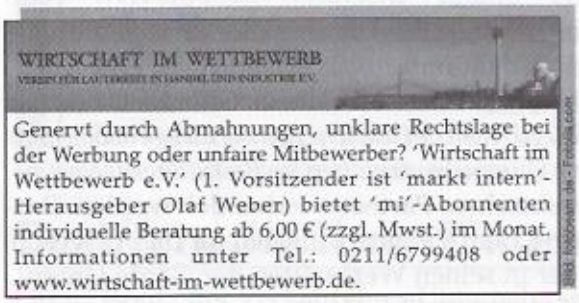
inhalt am 13. Februar ist vor allem die Marke **Glycine**, deren Marketing, Vertrieb und Kundendienst nun in Deutschland durch die DKSH übernommen wird. *"Wir wollen Glycine in Deutschland über die nächsten Jahre flächendeckend positionieren"*, verrät uns Wojnar in unserem Gespräch. Auch gibt er uns zahlreiche Informationen zu Vertrieb und Ausrichtung der Marken Maurice Lacroix und Bovet. Während wir auf der Inhorgenta sind, erhalten wir 4 Tage später eine E-Mail von **Marc Gläser** mit einem Rundschreiben, in dem verkündet wird, dass *"Herr Markus Wojnar seine Karriere außerhalb der DKHS fortsetzen wird und als Geschäftsführer der DKSH Luxury & Lifestyle Europe per 14. Februar ausgeschieden ist."* Natürlich haben wir zahlreiche Fragen an den neuen Geschäftsführer und kontaktieren ihn sofort. Informationen zu dem Gespräch, insbesondere zur wichtigen Frage, ob sich durch den personellen Wechsel etwas an der vertriebspolitischen Ausrichtung der Marke Maurice Lacroix für die vielen Fachhandelspartner ändern wird, lesen Sie nächste Woche hier bei uns in der Ausgabe.

markt intern-Cheftipp-Serie 2014

Was ist ein Feinuhrmachermeister? Etliche Uhrmacher wollen gerne betonen, dass sie sich auch mit den Besonderheiten hochkomplizierter Uhrwerke auskennen und nennen sich deshalb 'Feinuhrmacher'. Noch weiter ging ein Kollege, der sich in einer Werbung sogar als 'Feinuhrmachermeister' bezeichnet. Doch hier ist Vorsicht geboten, da es diesen Meistertitel gar nicht gibt. Dazu erläutert **Dr. Viola Huber**, Geschäftsführerin des Vereins 'Wirtschaft im Wettbewerb' (WiW): *"Die Bezeichnung 'Feinuhrmachermeister' halte ich für irreführend, da durch die Meisterbezeichnung für den Endverbraucher der Eindruck entsteht, es handele sich um einen offiziell erworbenen Titel und eine mit diesem verbundene spezialisierte Ausbildung. Da inzwischen eine Vielzahl an Meistertiteln existiert, die dem Endverbraucher nicht immer geläufig sein müssen, ist hier von einer Irreführungsgefahr auszugehen, weshalb ich von der Verwendung des Begriffs abrate."* - Mehr zum WiW lesen Sie im Kasten unten.

Branchen-News unter der 'mi'-Lupe:

●● **Achtung Diebinnen:** Zwei Frauen (ca. 45 Jahre, südost-europäischer Typ) mit ganz durchschnittlichem, bürgerlichem Auftreten, haben während eines Verkaufsgesprächs, bei dem es vor allem um Schmuck ging, bei einem bayrischen Juwelier eine Rolex Submariner Date (Ref. 116610LN, Serien-Nr. 29315556) mitgehen lassen. Der Geschädigte konnte noch sehen, wie die Damen in einen orangefarbenen Kleinwagen stiegen, der mit laufendem Motor bereitstand. Sollten die Uhr oder gar ähnliche Personen bei Ihnen auftauchen, benachrichtigen Sie bitte die Polizei in Landshut ●● **Mehr Umsatz mit Trauringen:** So lautet der Titel eines Buches von **Andreas J. Wieland**, Wieland-Beratung/Marburg, das sich ausführlich mit Trauring-Marketing und -Beratung beschäftigt. Auch das notwendige Fachwissen kommt nicht zu kurz. Der Autor hat sich 2012 als freier Marketing-Berater selbständig gemacht und widmet sich vorwiegend den Bereichen Online-Marketing, Social Media und Content-Marketing. Zu seinem Buch erläutert Wieland gegenüber 'mi': *"Dem Thema 'Online-Marketing' habe ich aufgrund der Entwicklungen im Markt einen besonderen Schwerpunkt gesetzt. Insgesamt war meine Intention, das hochwertige Verkaufen zu fördern: Leser dazu zu motivieren, im Haifischbecken 'Trauringverkauf' einen Akzent in Richtung Qualität zu setzen."* Auch erfahrene Trauring-Verkäufer finden hier zahlreiche Anregungen, das eigene Handeln zu überprüfen und neue Wege auszuprobieren. Abgerundet wird das Werk mit den Porträts der unterstützenden Firmen, darunter Fischer, Rauschmayer und Wörner. Sie erhalten den informativen Ratgeber für 24,80 € im Verlag Chmielorz, ISBN: 978-3-87124-374-5 ●● **LVMH: Jean-Claude Biver**, der nacheinander die Uhrenmarken Blancpain, Omega und Hublot zu neuen Erfolgen geführt hat, soll zum 1. März die Verantwortung für die LVMH-Marken Hublot, Zenith und Tag Heuer übernehmen. Zuletzt verzeichnete die Sparte 'Schmuck und Uhren' bei LVMH einen Umsatzrückgang von 2%, dagegen legten die Konkurrenten Swatch Group und Richemont um 8 bzw. 4% zu ●● **Podiumsdiskussion mit 'markt intern':** Freuen Sie sich auf die Berichterstattung zur von 'mi' initiierten Debatte auf der Inhorgenta zum Thema 'Sterben Juweliere wegen zu geringer Uhren-Marge?' in der nächsten Woche! Soviel sei schon verraten: Dieses Mal war sogar Ihre 'markt intern'-Redaktion über den Verlauf überrascht! Warum? Geduld, Geduld! - Nächste Woche erfahren Sie mehr.



Genervt durch Abmahnungen, unklare Rechtslage bei der Werbung oder unfaire Mitbewerber? 'Wirtschaft im Wettbewerb e.V.' (1. Vorsitzender ist 'markt intern'-Herausgeber Olaf Weber) bietet 'mi'-Abonnenten individuelle Beratung ab 6,00 € (zzgl. Mwst.) im Monat. Informationen unter Tel.: 0211/6799408 oder www.wirtschaft-im-wettbewerb.de.

Fairness unter Wettbewerbern (nicht nur im Sport)...
wünschen Ihnen Ihre Chefredakteurinnen

M. Schlößer — Sandra Kinder

- Dipl.-Ing. Monika Schlößer - - Sandra Kinder, M.A. -

Der Olympia-Sieger liegt mit schwerer Grippe im Bett. Die Krankenschwester misst Fieber: *"40,5 Grad!"* Der Sportler hebt die Augenbrauen: *"Und was ist der Rekord?"*

In Europas größter Informationsdienst-Verlagsgruppe... ...erscheinen die wöchentlichen Branchenbriefe:

steuerberater intern · immobilien intern · umsatzsteuer intern · ihr Steuerberater · steuertip GmbH intern · zzzzzerv (Schweiz)

markt intern

versicherungstip · investment intern · finanztip · hospital-market intern · Bank intern · inside track (USA)