

Fragen	Antworten	
Grundlagen Onlinemarketing		
Verfügen Sie über ein übergreifendes Marketing-Konzept? (Stärken Ihres Angebotes, Wunschkunde / Zielkunde, Ihre Marketing-Botschaft, Logo, Slogan, Firmenfarben)?	Ja	Nein
Haben Sie für Ihr Online-Marketing klare Ziele definiert?	Ja	Nein
Sind Ihre Online-Marketing-Kanäle strategisch aufeinander abgestimmt? (Homepage, soziale Kanäle z.B. Facebook, etc.)	Ja	Nein
Website Ziele		
Haben Sie sich konkrete Ziele für Ihre Homepage (Website) gesetzt?	Ja	Nein
Haben Sie die Inhalte auf Ihrer Website für Ihre Zielgruppe angepasst?	Ja	Nein
Website: Inhalte		
Beantwortet Ihr Internet-Auftritt die wichtigsten Fragen Ihrer Zielgruppe zu Ihrem Angebot, das Sie im Geschäft verkaufen? Berücksichtigen Sie dabei die Emotionen und Erwartungen Ihrer Kunden? Haben Sie auf dieser Basis eine umfassende Keyword-Analyse durchgeführt?	Ja	Nein
Sind Ihre Inhalte umfassend? (Sortiment, Service, Unternehmenspräsentation)	Ja	Nein
Verwenden Sie eigenes Bildmaterial?	Ja	Nein
Können Sie Ihre eigene Website problemlos selbst pflegen: Texte ändern, Bilder einbauen ?	Ja	Nein
Haben Sie interaktive Elemente auf Ihrer Homepage? (Umfragen, Chat-Funktion, Termin-Vereinbarung, Social Media Buttons)	Ja	Nein
Verwenden Sie einen Newsletter?	Ja	Nein
Halten Sie die Inhalte auf Ihrer Homepage und den Unterseiten immer aktuell?	Ja	Nein
Gibt es einen Themen-Plan bzw. einen Redaktionsplan?	Ja	Nein
Bewerben Sie Angebote oder wichtige jahreszeitliche Themen, wie "Weihnachten" oder "Valentinstag" oder "Jahresurlaub" gezielt auf Ihrer Website?	Ja	Nein

Fragen	Antworten	
Website - SEO Onpage		
Ist ihre Website onpage-optimiert	Ja	Nein
Kontrollieren Sie die Leistung Ihrer Website regelmäßig mit der Google Search Console oder Google Analytics?	Ja	Nein
Website - Lokales Suchmaschinenmarketing		
Haben Sie einen Google my Business Eintrag?	Ja	Nein
Pflegen Sie den My Business Eintrag von Google regelmäßig?	Ja	Nein
Ist Ihre Website in wichtigen Branchenbüchern eingetragen?	Ja	Nein
Betreiben Sie aktiven Linkaufbau in ihrem regionalen Umfeld? Zum Beispiel durch Sponsoring örtlicher Vereine und Institutionen?	Ja	Nein
Webcontrolling - Google Analytics - Webanalytics		
Nutzen Sie die Auswertung von Google Analytics, der Google Search Console oder ähnlicher Webanalyse-Tools?	Ja	Nein
Haben Sie Ihre Webanalyse-Tools (z.B. Google Analytics) auf die Ziele abgestimmt, die Sie mit Ihrer Website, Ihrer Homepage erreichen wollen?	Ja	Nein
Soziale Kanäle (z.B. Facebook, Instagram)		
Haben Sie klare Ziele für Ihre Social-Media Seiten definiert? Hat beispielsweise Ihre Facebook-Seite ein glasklares Ziel?	Ja	Nein
Halten Sie die Social-Media-Seiten stets aktuell? Posten Sie regelmäßig?	Ja	Nein

Nutzen Sie das kostenlose Erstgespräch.

In zwanzig bis 30 Minuten werden Sie wertvolle Tipps für Ihr Marketing und Ihr Online-Marketing erhalten.

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.

0160/94737604

info@wieland-beratung.de

Jede Anfrage behandle ich streng vertraulich.